

SEMINAR · MODUL 3

Messe- Erfolgskontrolle

powered by

AKADEMIE
escolar

Messe-Erfolgskontrolle

Was Sie erwartet

Controlling Know-how für Ihren nachhaltigen Messeerfolg

Markeninszenierungen und insbesondere Messen stehen heute mehr denn je unter starkem Kosten- und Effizienzdruck. Somit wird eine Messe dann zum echten Erfolg und Gewinn für das Unternehmen, wenn sie für Führungskräfte und Fachabteilungen nachvollziehbar und messbar sind. In diesem Seminar lernen Sie den Erfolg Ihrer Messebeteiligung ganz praktisch und transparent zu messen. Im Seminar wird Ihnen Know-how vermittelt, um Ihre Zielgruppen zu ermitteln, mögliche Potenziale zu erkennen und Ihr Budget noch effizienter zu investieren. Ohne Erfolge nachweisen zu können, ist keine Veranstaltung im Sinne einer ordentlichen Kostentransparenz mehr durchzuführen. Die wichtigste „Messlatte“ für Ihre Markenperformance ist daher der Return On Invest. Ganz gleich für welche Art von Messe, hier lernen Sie, mit welchen Evaluierungs-Tools gemessen wird und wie diese in der Praxis und in Ihrem Unternehmen anzuwenden sind. Das Seminar setzt sich mit Fragen zu Kostentreibern, Messecontrolling und ersten Ansätzen von Messezielen auseinander. **Wir vermitteln Ihnen Methoden, die sofort umsetzbar sind.**

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die verantwortlich für Veranstaltungen hinsichtlich Planung, Organisation und Durchführung sind, sowie Messe- und Eventmanager von Unternehmen, Institutionen, Behörden und Dienstleistern. Angesprochen sind auch Controller, die für das Thema Veranstaltungen in den Häusern im Rahmen Ihrer Tätigkeit betraut sind.

Ihr Nutzen

- Sie eignen sich in nur einem Tag **umfassendes Wissen** an.
- Sie erhalten **wertvolle Praxis-Tipps**, die direkt umsetzbar sind.
- Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmern aus.
- Sie erhalten Zugang zu **wertvollen Checklisten** und **Tools** die von Experten weltweit angewandt werden und international erprobt sind.
- Sie lernen nur von den Besten der Branche.
- Sie bekommen umfangreiche und hochwertige Seminarunterlagen und eine Teilnahmebestätigung.
- In der Regel gibt es auch eine Fotodokumentation der Veranstaltung.

Auf einen Blick

Termine 2019

16. Mai – Köln

21. November – Aschaffenburg

Seminarzeiten

09.30 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsorte

Köln: WUM Design
Marzellenstraße 43 a
50668 Köln

Frankfurt: Deutscher Fachverlag
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Seminarsprache

Deutsch

Verpflegung

Während des Seminars ist für Ihr leibliches Wohl gesorgt. Kaltgetränke, Tee, Kaffee und ein gemeinsames Mittagessen sind inklusive.

Teilnahmegebühr

690,00 € (zzgl. MwSt.)

821,10 € (inkl. MwSt.)

m+a
report. DAS MESSEMAGAZIN

Ein weiteres Plus!

Auf Wunsch erhalten Sie ein Jahr **kostenfrei**, die Fachzeitschrift **m+a report** ins Haus geliefert.

Messe-Erfolgskontrolle

Seminarinhalte

1. Messen sind messbar!

- Was macht Ihre Messe überhaupt erfolgreich?
- Was ist überhaupt auf Messen messbar?
- Messeeffizienz – Wie kann ich viel messen ohne großen Aufwand?

2. Messeziele definieren und festlegen

- Übergeordnete Beteiligungsziele heruntergebrochen auf besucherorientierte Ausstellerziele
- Erwartungen: Fachbesucherziele vs. Ausstellerziele
- Definition Ihrer Zielgruppe(n) und Zieldefinition

3. Kostencontrolling für Branding und Messeperformance

- Budgetierung von Veranstaltungen und konsequente Überwachung der Ausgaben
- Kostenstellen und -arten definieren und messbar machen
- Einsparpotenziale und Kostentreiber identifizieren und vermeiden
- Formel, Tools, Kennzahlen und Methodiken

4. Leadmanagement I

- Welche Bedeutung hat Leadmanagement für Ihre Messebeteiligung?
- Herausforderung des Leadmanagement-Prozesses: Welche Informationen können wann ausgewertet werden?
- Struktur und Aufbau Ihres Leadbogens
- Qualifizierung und Prioritäten der Leads
- Papier vs. Digital

5. Leadmanagement II

- Das EU-DSGVO-konforme Besucher-Tracking auf Ihrem Messestand
- Aktuelle Lösungen der Veranstalter
- DSGVO auf Messen – Herausforderungen und Lösungsansätze

6. Weitere Instrumente und Messgrößen

- Instrumente der Erfolgskontrolle: Besucher- und Personalbefragung, Mystery Visits und Wettbewerbsanalyse, Wegeverlaufsanalyse u.v.m.

7. Der Messeabschlussbericht

- Was passiert mit den Messekontakten?
- Die schnelle Auswertung von Gesprächsprotokollen – wir zeigen Ihnen wie.
- So baut man einen für Ihre interne Zielgruppe passgenauen Abschlussbericht auf

Agenda

09.15 – 09.30

Ankunft, Willkommen und Begrüßung der Teilnehmer

09.30 – 11.00

Seminarinhalt 1

11.00 – 11.15

Kaffeepause

11.15 – 12.30

Seminarinhalt 2+3

12.30 – 13.30

Mittagspause

13.30 – 14.45

Seminarinhalt 4+5

14.45 – 15.00

Kaffeepause

15.00 – 16.45

Seminarinhalt 6+7

16.45 – 17.00

Feedback und Ausklang

Bitte beachten Sie, dass unsere Experten auf Ihre Erwartungen eingehen, wodurch Agenda und Seminarinhalte auch immer etwas abweichen können.

Messe-Erfolgskontrolle

Unser Referent

Patrick Haag

Berater, Lehrbeauftragter und Autor zahlreicher Fachpublikationen



Herr Patrick Haag studierte Messe-, Kongress- und Eventmanagement sowie Management kleiner und mittlerer Unternehmen mit Schwerpunkt auf Entrepreneurship und Unternehmenskommunikation.

In über zehn Jahren Praxiserfahrung in verschiedenen Unternehmen und Agenturen begleitete er unzählige Messen, Kongresse und Events in verschiedenen Positionen.

Heute berät er Unternehmen zu deren Messe- und Eventmarketingaktivitäten im In- und Ausland. Weiter ist er Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen. So lehrt er unter anderem im Studiengang

Messe-, Kongress- und Eventmanagement an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg oder im Studiengang Sport- und Eventmanagement am Bodensee Campus Konstanz der Steinbeis Business Academy/Steinbeis Hochschule Berlin.

In seiner Dissertation beschäftigt er sich mit dem Eventmarketing und insbesondere den Messeaktivitäten von KMU und Start-Ups. Er ist zudem Autor zahlreicher Fachpublikationen in den Bereichen Eventmarketing und im Management von kleinen und mittleren Unternehmen.

”

*Wie Mark Twain schon treffend feststellte:
Natürlich interessiert mich die Zukunft. Ich will doch schließlich den Rest meines Lebens in ihr verbringen.*

“

Patrick Haag

Aktuell und Zukunftsorientiert

Um immer auf dem neuesten Stand zu sein, arbeiten wir eng mit den führenden Branchen-Verbänden zusammen.



Messe-Erfolgskontrolle

Methodik

Veranstaltungsformate: Vorträge, Workshops, Diskussionen, Einzelarbeiten, Gruppenarbeiten, Coachings, Fallbeispiele, Best case, Training-Tools, Feedback durch den Trainer und vieles mehr.

Das Seminar ist immer auf dem neusten Stand. Auf Fragen und Problemstellungen wird individuell eingegangen.

Alle Weiterbildungen können selbstverständlich auch als Coaching oder bei Ihnen Inhouse durchgeführt werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt direkt über den Veranstalter, Akademie escolar.

Bitte stimmen Sie Ihren Wunschtermin und alle weiteren Fragen telefonisch, per Fax oder E-Mail mit unserer Ansprechpartnerin, Frau Ivana Kolar ab. Sie wird Sie umfassend informieren und beraten.



Ihre Ansprechpartnerin

Ivana Kolar

Telefon +49 (0)6151 305830

Fax +49 (0) 6151 305832

E-Mail i.kolar@escolar.de

AKADEMIE
escolar

Holzhofallee 7
 64295 Darmstadt
 www.escolar.de

Preise und Termine der Seminarreihe

Seminar	Termine	Ort	Code	Preis	Paketpreis*
Modul 1 Professionelles Messemanagement	14. Mai 2019	Köln	WSK-1	690,- € (zzgl. MwSt.)	1.990,- € (zzgl. MwSt.)
	19. November 2019	Frankfurt	WSF-1		
Modul 2 Kreativ-Werkstatt: Standdesign & Trends	15. Mai 2019	Köln	WSK-2	690,- € (zzgl. MwSt.)	
	20. November 2019	Frankfurt	WSF-2		
Modul 3 Messe-Erfolgskontrolle	16. Mai 2019	Köln	WSK-3	690,- € (zzgl. MwSt.)	
	21. November 2019	Frankfurt	WSF-3		

* bei Abnahme von
drei Modulen am
gleichen Ort.