

Nachhaltigkeitsbericht '25

WUM Brand Spaces GmbH & Co. KG

Juli 2026

Inhalt

1. Über uns
2. Leitbild zur Nachhaltigkeit
3. Ziele und Fokusthemen
4. Environment
5. Social
6. Governance
7. Kontakt
8. Übersicht

Facts & Figures

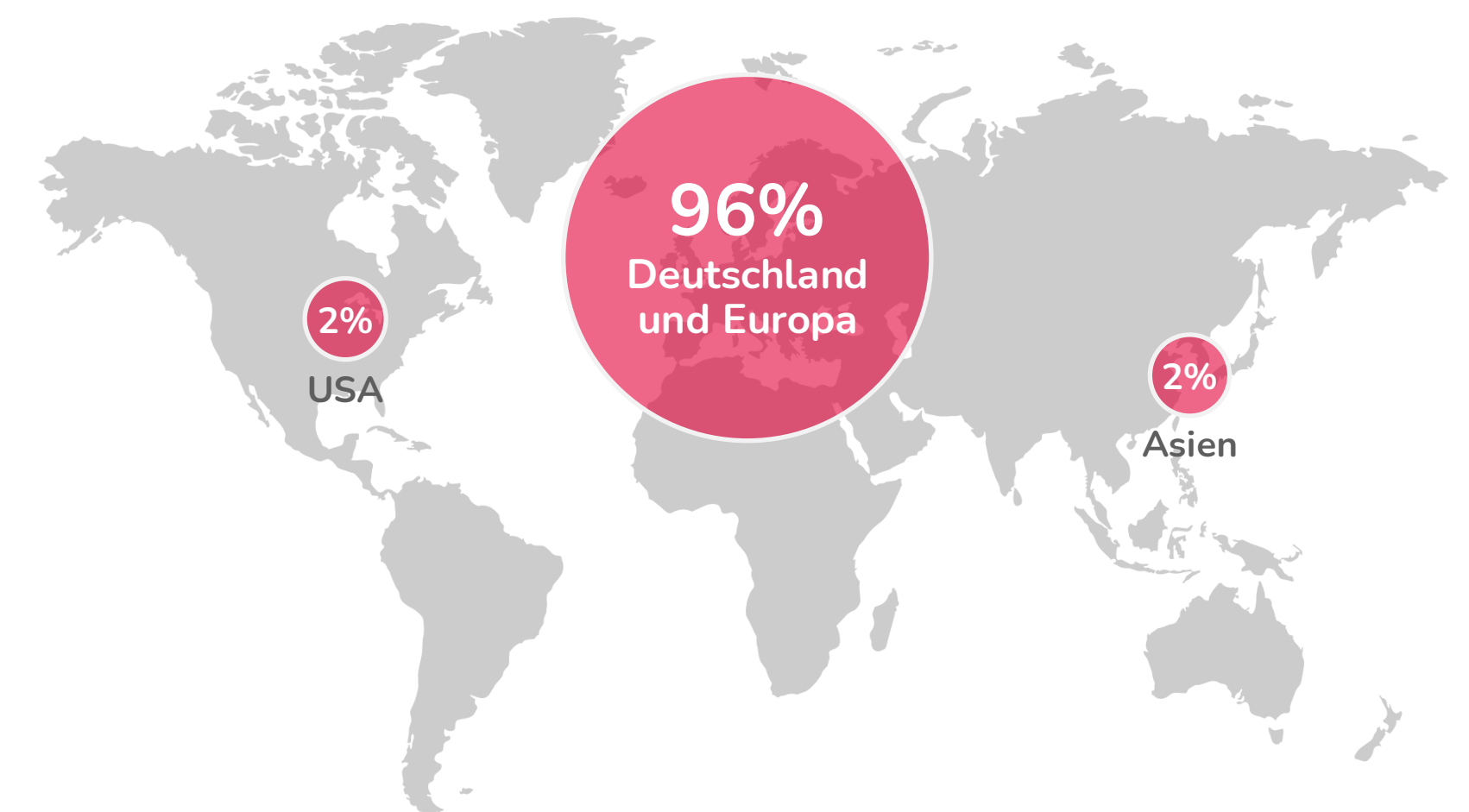
Im Berichtsjahr 2025 realisierte unser interdisziplinäres Team aus 59 Mitarbeitenden 165 Projekte in Deutschland, Europa, den USA und Asien.

Die Planung und Umsetzung erfolgten auf Basis unseres nach ISO 20121 zertifizierten Managementsystems, das Nachhaltigkeitsaspekte systematisch in relevante Prozesse integriert. Die entwickelten Brand Spaces werden nach definierten Nachhaltigkeitskriterien konzipiert, mit Fokus auf ressourcenschonende Planung, effizienten Materialeinsatz sowie die Mehrfachnutzung von Bauteilen und Systemen.

Dabei orientieren wir uns an den zehn Prinzipien des UN Global Compact, insbesondere in den Bereichen Umweltverantwortung, Arbeitsstandards und verantwortungsvolle Unternehmensführung.



168 Projekte
9,4 Mio.€ Umsatz



Nachhaltig. Innovativ. Verantwortungsbewusst.

Wir gestalten den Messebau zukunftsfähig – mit nachhaltigen und innovativen Lösungen für ökologische, ökonomische und sozialverträgliche Markenerlebnisse.

2025 stand für uns im Zeichen der Weiterentwicklung. Ein Schwerpunkt lag auf dem Ausbau unserer Nachhaltigkeitskompetenzen. Mit dem neuen Schulungsprogramm haben wir Nachhaltigkeit stärker im Unternehmensalltag verankert (siehe Seite 11).

Auch im Klimamanagement haben wir Fortschritte erzielt. Durch die Weiterentwicklung unserer Datengrundlage verstehen wir unsere Emissionen besser und können gezielt Reduktionspotenziale identifizieren (siehe Seite 7).

Nachhaltigkeit bleibt eine kontinuierliche Aufgabe. Deshalb schaffen wir Transparenz, machen Fortschritte nachvollziehbar und verankern nachhaltiges Denken in allen Unternehmensbereichen. Die Entwicklungen des Berichtsjahres bilden hierfür eine wichtige Grundlage.

Mein Dank gilt allen Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und Lieferanten, die diesen Weg mit uns gehen.



„Mit Begeisterung gestalten wir nachhaltigen Messebau – kreativ, ressourcenschonend, im Team. Voller Zuversicht unseren Beitrag leisten zu können!“

Dipl.-Kfm. Denis Beutler
Geschäftsführer

Environment

- Weniger **THG-Emissionen**
- Weniger **Ressourcenverbrauch**
- Weniger **Abfall**

E1 Klimaschutz
E2 Umweltverschmutzung
E5 Ressourcen-
und Kreislaufwirtschaft

Social

- Mehr **Zufriedenheit** der Mitarbeitenden
- Mehr **Arbeitssicherheit und Gesundheit**
- Mehr **Talententwicklung**

S1 Eigene Belegschaft

Governance

- Mehr **Transparenz** zum Thema Nachhaltigkeit
- Mehr **Zusammenarbeit mit Kunden** zum Thema
- Mehr **Zusammenarbeit mit Lieferanten** zum Thema

G1 Unternehmenspolitik

Umwelt schützen. Ressourcen schonen. Zukunft sichern.



Weniger THG-Emissionen

Die THG-Emissionen für Scope 1 & 2 werden bis 2030 um **10 %** und in Scope 3 um **30 %** reduziert.

THG-Emissionen



Weniger Abfall

Die Gesamtabfallmenge wird bis 2030 um **10 %** reduziert.

Gesamtabfallmenge



Weniger Ressourcenverbrauch

Der Materialeinsatz wird bis 2030 um **10 %** reduziert.

Materialeinsatz



Erhebung unserer Treibhausgasemissionen

Im Berichtsjahr 2025 haben wir eine neue Software für die Berechnung unseres Corporate Carbon Footprint eingeführt. Dadurch konnten wir unsere Datengrundlage erweitern und erstmals auch Emissionen entlang der Wertschöpfungskette (Scope 3) systematisch erfassen.

Der Vergleich der Scope 1 und Scope 2 Emissionen zeigt eine leichte Reduzierung. Die Ergebnisse helfen uns, Emissionstreiber besser zu verstehen, Reduktionspotenziale zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zur Senkung unserer Treibhausgasemissionen umzusetzen.

* Aufgrund der Umstellung der Bilanzierungssoftware wurde das Basisjahr neu berechnet. Dadurch ergeben sich geringfügige Anpassungen der ausgewiesenen Scope 1 und Scope 2 Emissionen im Vergleich zum Nachhaltigkeitsbericht 2024.

Treibhausgasbilanz nach GHG Protocol in tCO₂e

Emissionen	2024	2025	Δ in %	2030
Scope 1	112,4*	119,2	+6,0	101,2
Scope 2 (standortbezogen)	67,6*	58,8	-13,0	60,9
Scope 2 (marktbezogen)	110,5*	96,0	-14,4	99,5
Scope 3	1136,5	952,7	-16,2	795,5
3.1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	955,5	818,2	-14,4	668,8
3.2 Investitionsgüter	13,7	-	-	9,6
3.3 Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	34,8	30,4	-12,5	24,3
3.4 Vorgelagerter Transport	52,8	47,0	-11,1	37,0
3.5 Abfälle	15,9	31,2	+96,8	11,1
3.6 Geschäftsreisen	4,5	6,3	+39,7	3,2
3.7 Pendelnde Mitarbeitende	59,3	19,6	-67,1	41,5

Mehr Talententwicklung – gemeinsam lernen und wachsen.

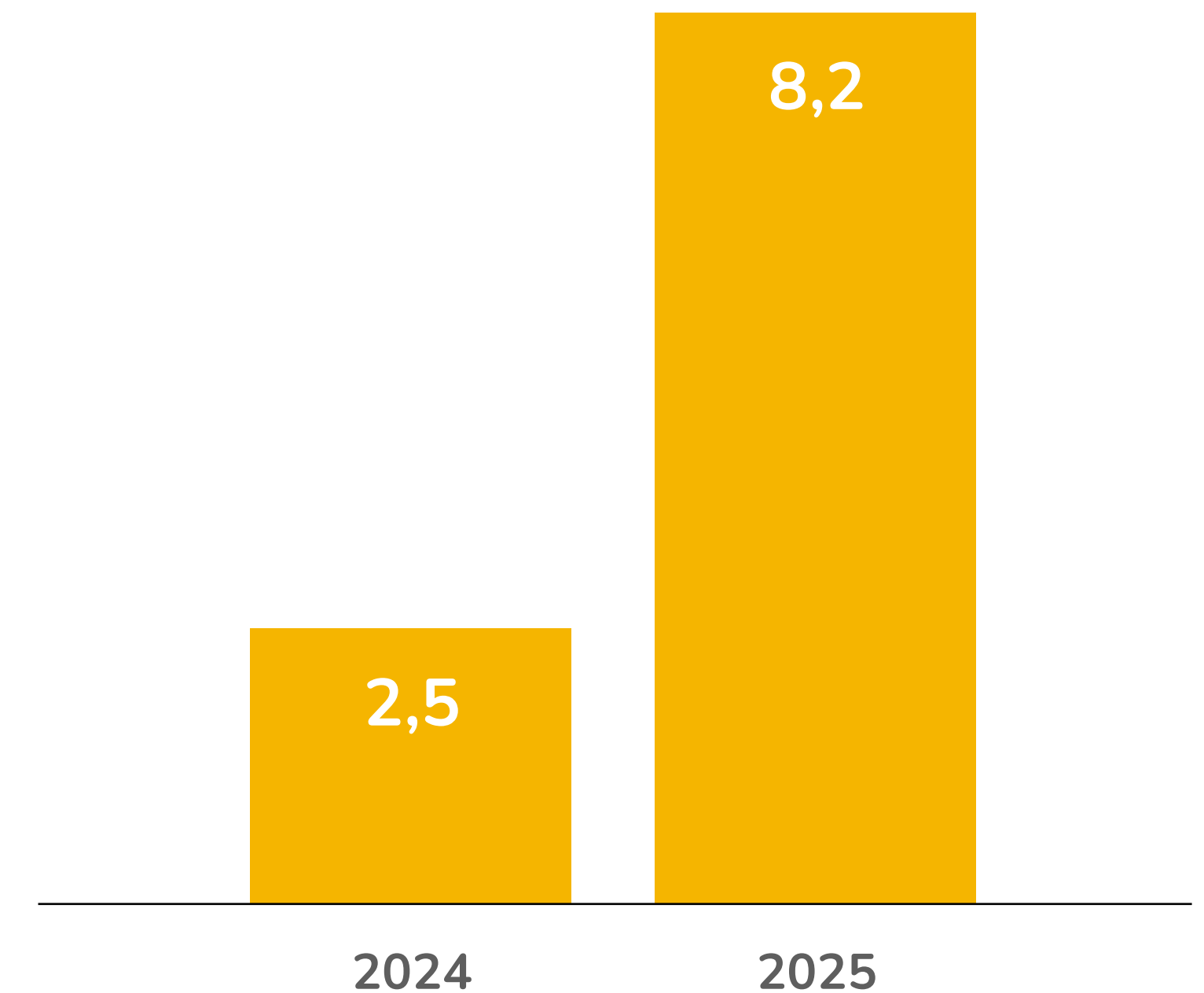
Weiterbildung ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Im Berichtsjahr 2025 haben unsere Mitarbeitenden im Schnitt 8,2 Stunden in ihre fachliche und persönliche Weiterentwicklung investiert. Dabei wurden sowohl interne als auch externe Weiterbildungsangebote genutzt. Darüber hinaus absolvierten alle Mitarbeitenden die jährlichen Pflichtunterweisungen. Erstmals wurde das Schulungsangebot zudem um eine Nachhaltigkeits-schulung erweitert. Weitere Informationen zu den Inhalten und Zielen dieser Schulung finden sich auf der folgenden Seite.

Mit diesem breiten Weiterbildungsangebot fördern wir den kontinuierlichen Kompetenzaufbau und stärken die Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden, aktuellen und zukünftigen Anforderungen erfolgreich zu begegnen.

Unser strategische Nachhaltigkeitsziel „mehr Talententwicklung“ haben wir hier um ein vielfaches übertroffen.

Weiterbildungsstunden
pro Mitarbeitenden

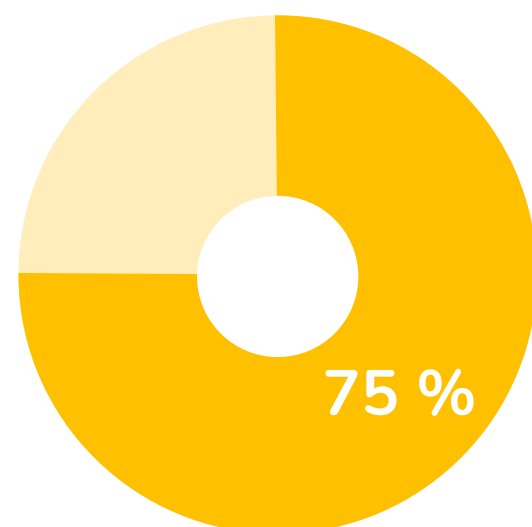


Strategische Ziele



Mehr Zufriedenheit der Mitarbeitenden

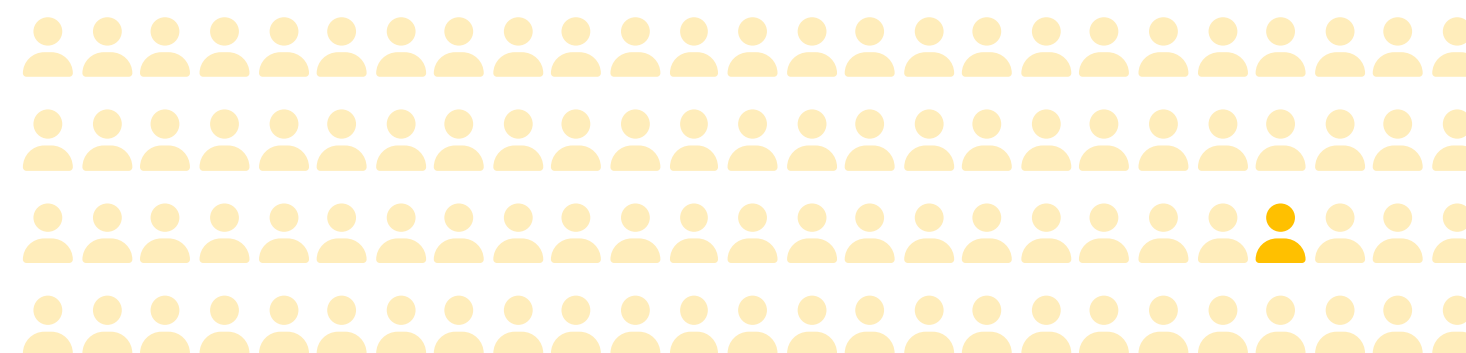
Die Arbeitszufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Bindungsabsicht auf **75 %** heben oder halten.



Mehr Arbeitssicherheit und Gesundheit

Krankheitstage unter dem deutschen Durchschnitt halten. Arbeitsunfälle auf maximal **1 Unfall pro 100** Mitarbeitende jährlich reduzieren.

Arbeitsunfälle



Mehr Talententwicklung

Die Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in bis 2030 um **10 %** erhöhen.

Trainingsstunden



Nachhaltigkeit erstmals im Schulungsprogramm

Im September 2025 startete das Pilotprojekt unserer Nachhaltigkeitsschulung.

Die ersten sechs Mitarbeitenden absolvierten erfolgreich die Einstiegsschulung und erhielten das „Newbie“-Abzeichen.

Das Schulungskonzept umfasst drei Qualifizierungsstufen:

- **Hummel (grün)** als Einstieg in das Thema Nachhaltigkeit,
- **Kegelrobbe (blau)** als zweite Stufe
- **Steinbock (gold)** als höchste Stufe für vertiefte Nachhaltigkeitskompetenzen.

Die Hummel wurde bewusst als Symbol für die erste Stufe gewählt. Als wichtige Bestäuberin steht sie für den Beitrag jedes einzelnen Schrittes zu mehr Nachhaltigkeit. Die Farbe Grün symbolisiert Wachstum, Entwicklung und den Einstieg in den Lernprozess.



Klare Erkenntnisse aus dem Stakeholder-Dialog

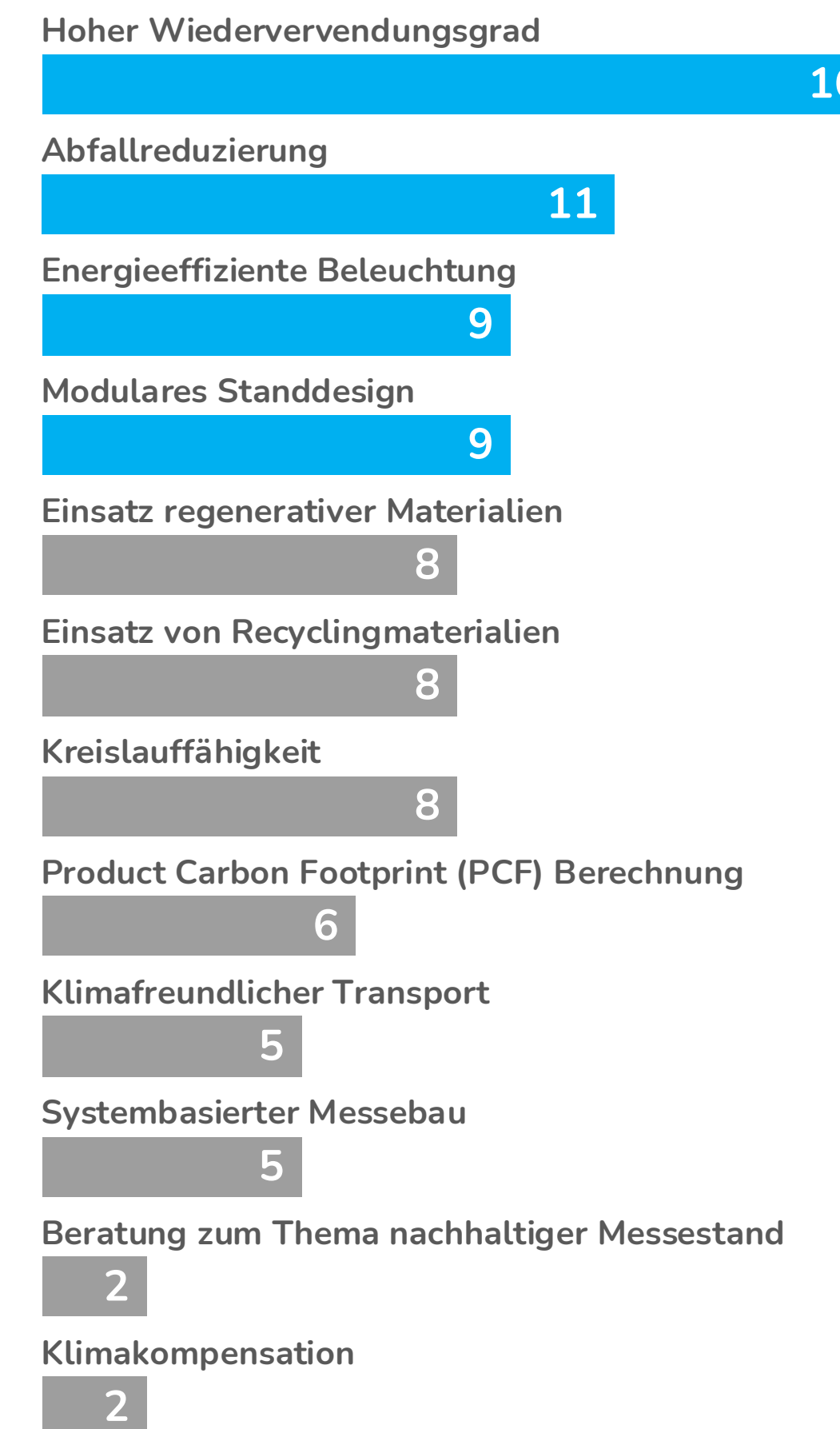
Im Rahmen unseres strategischen Nachhaltigkeitsansatzes ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern ein zentrales Handlungsfeld. Im jährlichen Stakeholder-Dialog erfassen wir die Erwartungen unserer Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden im Bereich Nachhaltigkeit.

Unsere Kunden wünschen sich insbesondere:

- einen hohen Wiederverwendungsgrad von Bauteilen
- die Reduzierung von Abfällen
- den Einsatz energieeffizienter Beleuchtung
- modulare Standdesigns

Diesen Anforderungen begegnen wir mit gezielten Maßnahmen, unter anderem durch die Partnerschaft mit **Better Stands** zur Förderung der Wiederverwendung von Messeständen.

Weiterführende Informationen zu unseren Maßnahmen und Fortschritten werden im Nachhaltigkeitsbericht 2026 veröffentlicht.



Kommen Sie gerne mit uns ins Gespräch.

Für eine nachhaltige Zukunft, braucht es Mut,
Zusammenarbeit und vor allem Austausch.



Bastian Schmitte
Betriebsleitung
WUM Brand Spaces

[E-Mail](#)



Romina Specht
Nachhaltigkeitsmanagement
Honeycomb GmbH

[E-Mail](#)



	Ziel	Ausformulierung	Kennzahl	Ist 2024	Ist 2025	Soll 2030
Environment	Weniger THG-Emissionen	Die THG-Emissionen für Scope 1 & 2 werden bis 2030 um 10 % und in Scope 3 um 30 % zum Basisjahr 2024 reduziert.	Scope 1 & 2 (standortbezogen)	180,1 tCO ₂ e	178,0 tCO ₂ e	162,0 tCO ₂ e
			Scope 1 & 2 (marktbezogen)	222,9 tCO ₂ e	215,2 tCO ₂ e	200,6 tCO ₂ e
			Scope 3	1.136,5 tCO ₂ e	952,7 tCO ₂ e	795,5 tCO ₂ e
			Gesamt-THG-Emissionen pro 1 Mio.€ Jahresumsatz	144,6 tCO ₂ e	124,2 tCO ₂ e	-
	Weniger Abfall	Die Gesamtabfallmenge wird bis 2030 um 10 % zum Jahr 2024 reduziert.	Gesamtabfallmenge	261,7 t	208,3 t	235,5 t
			Gesamtabfallmenge pro 1 Mio.€ Jahresumsatz	27,8 t	22,2 t	-
	Weniger Ressourcenverbrauch	Der Materialeinsatz wird bis 2030 um 10 % zum Jahr 2024 reduziert.	Materialeinsatz	In Berechnung		
			Wiederverwendungsquote von Mietmaterial am Materialeinsatz (Projektbudget abzüglich Dienstleistungsanteil)	47 %	44 %	52 %
Social	Mehr Mitarbeitenden Zufriedenheit	Die Arbeitszufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Bindungsabsicht der Mitarbeitenden auf 75 % heben oder halten.	Arbeitszufriedenheit	79 %	81,6 %	≥ 75 %
			Weiterempfehlungsbereitschaft	77 %	71,4 %	≥ 75 %
			Bindungsabsicht	70 %	61,2 %	≥ 75 %
			Teilgenommene Mitarbeitende an MA-Umfrage	79 %	83 %	≥ 75 %
			Fluktuationsrate	7,5 %	6,9 %	≤ 12%
	Mehr Arbeitssicherheit und Gesundheit	Krankheitstage pro Mitarbeiter:in unter dem deutschen Durchschnitt halten.	Krankheitstage	8,8 Tage	12,7 Tage	14,8 Tage
		Arbeitsunfälle auf maximal 1 Unfall pro 100 Mitarbeitende jährlich reduzieren.	Arbeitsunfälle (Arbeitsunfähigkeit über 3 Tage)	0	2	≤ 1
	Mehr Talententwicklung	Die Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in bis 2030 um 10 % zum Jahr 2024 erhöhen.	Trainingsstunden	2,5 Std	8,2 Std	2,7 Std
Governance	Mehr Transparenz zum Thema Nachhaltigkeit	1-mal pro Jahr die Veröffentlichung der ESG relevanten Kennzahlen.	ESG-Kennzahlen Veröffentlichung	-	1	1
	Mehr Zusammenarbeit mit Kunden zum Thema	Antworten auf Stakeholder-Dialog mit Kunden um 10 % bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.	Ausgefüllte Kundenbefragung	7,0	24,0	7,7
	Mehr Zusammenarbeit mit Lieferanten zum Thema	Die Anzahl der qualifizierten Lieferanten (ESG) im work4all um 50 % bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.	ESG Lieferantenqualifizierung	45,0	63,0	67,5

Vielen Dank!

Berichtsgrenze und Impressum:

Dieser Bericht bezieht sich auf das Unternehmen WUM Brand Spaces GmbH & Co. KG, Benzstraße 6, 63741 Aschaffenburg.